



GRAFISK PROFIL

EN LITEN HJÄLP ATT FÅ DET SÅ DÄR SNYGGT...



salt

BARN & UNGA I EFS

Salt – barn och unga i EFS



www.salt.efs.nu



växel 018-430 25 80



salt@efs.nu



Box 23001
750 23 Uppsala



Prästgatan 11
752 28 Uppsala



twitter.com/saltiefs



facebook.com/saltiefs



BG 900-9903 (märkt "Salt")
BG 5790-5184

INNEHÅLL

VAD ÄR EN GRAFISK PROFIL? 3

DET HÄR MED NAMNET... 5

LOGOTYP 6

TYPOGRAFI 7

FÄRGER 8

GRAFISKA ELEMENT 10

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING 11

Bilaga: OLIKA VARUMÄRKEN 14

VAD ÄR EN GRAFISK PROFIL?

Salt vill att barn och ungdomar ska få lära känna, komma till tro på och följa Jesus Kristus. Den visionen ska få prägla all verksamhet och därmed också all kommunikation, både digitalt och i tryck. Möts du av en produkt från Salt är målet att du ska se och förstå att detta är visionen. Att den kvalitet som du tidigare märkt i Salts verksamhet och kommunikation ska ge ett förtroende för detta nya du ser.

Syftet med den grafiska profilen är att göra Salt – barn och unga i EFS tydlig som avsändare så att visionen och kvaliteten förmedlas. Den grafiska profilen gör det lättare för människor att känna igen Salt och ta till sig innehållet i det vi producerar. Ungefär som att ett lag i fotboll har samma färg på tröjorna för att alla ska veta vilket lag de tillhör. Inte bara för egen del utan även för motståndarlaget och publiken. Detta skapar inte bara tydlighet kring vem som är vem utan hjälper också till att skapa samhörighet inom organisationen.

För de som tar fram grafiskt material, på riks-, distrikt och lokalnivå, är den grafiska profilen tänkt att vara ett hjälpmedel och ge ramar och direktiv. De riktlinjer som målas upp i den grafiska profilen är avsedda att förenkla och ge stöd, inte ses som hinder.

Vid samarrangemang, exempelvis ett läger som både ett EFS-distrikt och ett Salt-distrikt arrangerar, vill vi uppmuntra till att målgruppen ska få avgöra hur kommunikationen kring arrangemanget ser ut. Är målgruppen främst barn och ungdom kan med fördel Salts grafiska profil följas medan ett arrangemang främst riktat till vuxna eller som syftar till att skapa engagemang för och i EFS med fördel kan följa EFS grafiska profil.

Som hjälp för att kunna använda den grafiska profilen finns alla logotyper, färger, teckensnitt och de mallar som Salt tillhandahar att ladda ner på www.salt.efs.nu/grafiskprofil.

Om du har frågor eller behöver hjälp med något är du varmt välkommen att kontakta oss på Salt riks.

Uppsala 2014-03-14

A person wearing a grey long-sleeved shirt and blue jeans is holding a black tote bag. The bag features a logo with the word "salt" in a blue, lowercase, sans-serif font. To the right of "salt" is a stylized blue graphic of a cross or a star with a circular swirl around it. Below "salt" is a thin blue horizontal line, and below that is the text "BARN & UNGA I EFS" in a blue, uppercase, sans-serif font.

salt

BARN & UNGA I EFS

DET HÄR MED NAMNET...

VARFÖR HETER VI SOM VI GÖR?

Så här säger Jesus i Matteusevangeliet 5:13-16:

Ni är jordens salt. Men om saltet mister sin kraft, hur skall man få det salt igen? Det duger inte till annat än att kastas bort och trampas av människorna. Ni är världens ljus. En stad uppe på ett berg kan inte döljas, och när man tändar en lampa sätter man den inte under sädsmåttet utan på hållaren, så att den lyser för alla i huset. På samma sätt skall ert ljus lysa för människorna, så att de ser era goda gärningar och prisar er fader i himlen.

Salt som organisation vill vara salt och ljus i kyrkan och i samhället. Vi vill också utrusta våra medlemmar att vara det i sin vardag. Det är därför vi heter Salt.

HUR SKRIVER MAN DÅ NAMNET?

Salt är alltså inte en förkortning för något och därför ska inte hela ordet skrivas med stora bokstäver (versaler).



Salt är ett egennamn så den första bokstaven är alltid stor.

Salt

Strecket mellan orden "Salt" och "barn" är ett tankstreck, alltså ett lite längre streck än det vanliga bindestrecket. För att få fram ett sådant streck på din dator gör du så här:

Mac: Håll in alt-tangenten och klicka på tangenten för bindestreck.

Windows: Håll in alt-tangenten och slå sifferkombinationen 0150 på det numeriska tangentbordet.

Salt – barn och unga i EFS

PÅ ENGELSKA DÅ?
EFS heter på engelska oftast Swedish
Evangelical Mission, SEM. Salts
namn på engelska blir helt enkelt:
Salt – youth and children in SEM

LOGOTYP



Logotypen är den symbol som ska förknippas med allt vad Salt är och innebär. För att detta ska vara möjligt är det viktigt att den finns med när Salt finns med så att vår verksamhet förknippas med symbolen för vår organisation.

Salts logotyp finns i tre varianter. En tvåfärgad blå, en helsvart och en helvit. Du får själv välja vilken av dessa varianter du vill välja men logotypen måste framträda tydligt mot bakgrunden, så välj en som ger dig tillräcklig kontrast.

Logotypen får inte förändras, förekomma i andra färger eller manipuleras. Korset får inte förstoras eller förminskas i förhållande till texten. Logotypen får inte användas om inte både texten och korset finns med.

LOGOTYPER FÖR FÖRENINGAR OCH DISTRIKT

Lokalföreningar och distrikt kan från Salt riks beställa egna logotyper där texten "barn & unga i EFS" byts ut mot lokal- eller distriktsnamn. Se exempel nedan.

ANVÄNDNING

Logotypen ska finnas med i alla typer av informationsmaterial där Salt – barn och unga i EFS är avsändare, producent, arrangör eller utgivare. För att skydda logotypens integritet ska den alltid omges av en frizon. Inom denna zon får inga andra element som bilder eller texter placeras (undantaget bakgrundsbild). Ju större de fria ytorna är runt logotypen desto starkare är det visuella intrycket. Utrymmet mellan loggan och kringliggande material är lika stort som bredden av bokstavskombinationen "al" är i texten på Salt.

LOGOTYP FÖR DISTRIKT



FRIZON



TYPOGRAFI

Typografi, alltså de typsnitt som används, är något som kan hjälpa eller stjälpa det man som sändare försöker förmedla. Typsnittet är viktigt för att en text ska vara lättläst, men vissa sammanhang kan också kräva ett dekorativt typsnitt för att dra till sig uppmärksamhet eller förmedla en viss känsla.

Salt har tre huvudtypsnitt med lite olika användningsområden.



Rubriktypsnitt

samt brödtexttypsnitt för digital kommunikation

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890 !"#€%&/()=

Brödtexttypsnitt för tryck

Om du inte har någon version av Garamond på din dator kan du använda Georgia istället.

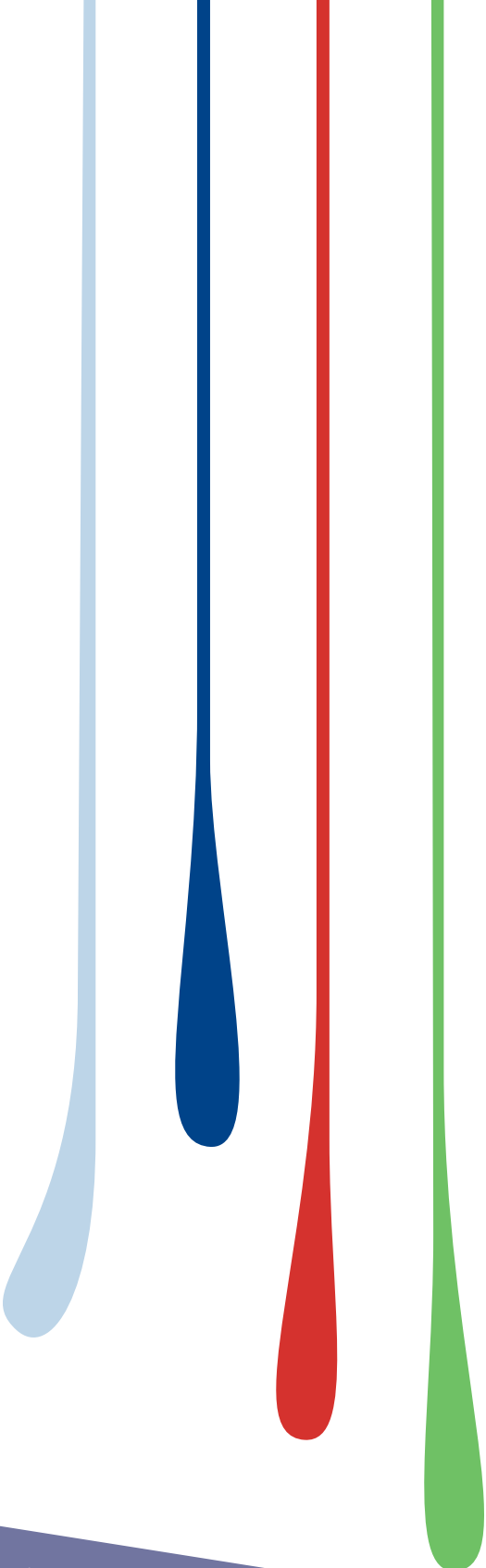
Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890 !"#€%&/()=

ACCENTTYP SNITT

NÄR MAN VILL LYFTA FRAM
NÅGOT EXTRA MYCKET.

PERMANENT MARKER
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890 !"#€%+/()=



FÄRGER

Färger är en av de saker som vi har lättast att förknippa med olika saker och även med känslor. Därför är färgvalet viktigt för att hålla ihop den bild vi ger av Salt internt och externt.

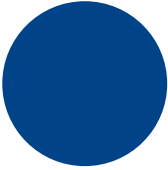
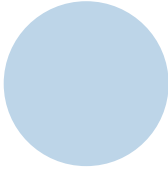
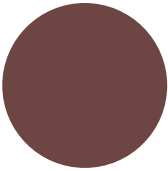
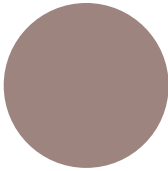
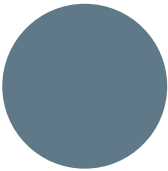
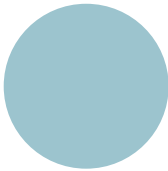
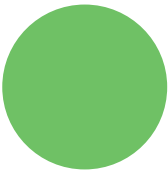
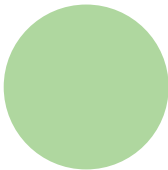
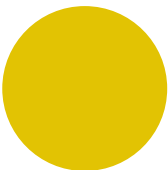
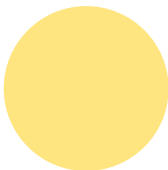
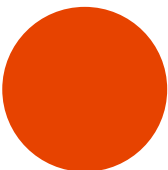
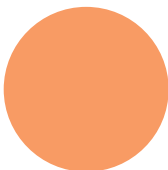
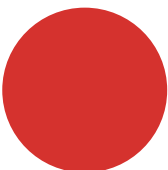
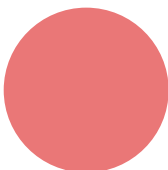
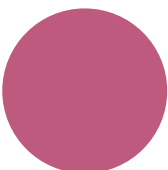
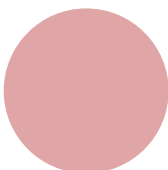
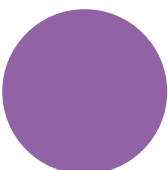
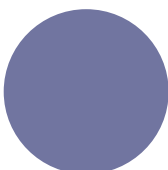
Salt – barn och unga i EFS har en färgpalett med totalt 20 färger. Den djupblå frågen är gemensam med EFS grafiska riktlinjer. Med det stora antalet färger finns det ett brett underlag att fånga den känsla du vill förmedla. Färgerna kan med fördel delas in i några färggrupper där vissa färger återkommer i kommunikationen kring vissa delar av Salts verksamhet.

FÄRGKODER

Bredvid färgerna syns olika koder som kan användas i olika media för att visa rätt färg. PMS är en exakt färgkod och kan endast med säkerhet uppnås genom att kontakta ett tryckeri. CMYK används generellt till sådant som ska skrivas ut eller tryckas. RGB samt HEX används vid visning på skärm på till exempel hemsida eller i mail-utskick.

En palett-fil för Adobes program med dessa färger finns att ladda ner på salt.efs.nu/grafiskprofil

TIPS!

CMYK {99 80 12 1} RGB {29 65 137} HEX {#1D4189} PMS {Pantone 7687 C}			CMYK {30 6 0 0} RGB {188 219 240} HEX {#BCDBF0} PMS {Pantone 544 C}
CMYK {44 69 62 36} RGB {116 70 65} HEX {#744641} PMS {}			CMYK {27 38 36 20} RGB {167 140 131} HEX {#A78C83} PMS {}
CMYK {67 45 37 7} RGB {95 120 132} HEX {#5F7884} PMS {}			CMYK {38 11 15 0} RGB {170 202 210} HEX {#AACAD2} PMS {}
CMYK {59 0 81 0} RGB {122 184 83} HEX {#7AB853} PMS {}			CMYK {33 0 48 0} RGB {188 216 156} HEX {#BCD89C} PMS {}
CMYK {0 8 62 14} RGB {230 206 109} HEX {#E6CE6D} PMS {}			CMYK {0 8 39 0} RGB {255 234 174} HEX {#FFEAAE} PMS {}
CMYK {0 9 100 14} RGB {230 199 0} HEX {#E6C700} PMS {}			CMYK {0 8 60 0} RGB {255 230 125} HEX {#FFE67D} PMS {}
CMYK {0 68 100 0} RGB {235 109 8} HEX {#EB6D08} PMS {Pantone 1665 C}			CMYK {0 47 65 0} RGB {243 159 96} HEX {#F39F60} PMS {}
CMYK {11 94 93 2} RGB {208 39 36} HEX {#D02724} PMS {}			CMYK {4 66 43 0} RGB {229 117 117} HEX {#E57575} PMS {}
CMYK {26 78 33 0} RGB {190 83 116} HEX {#BE5374} PMS {}			CMYK {10 40 24 0} RGB {227 172 172} HEX {#E3ACAC} PMS {}
CMYK {47 71 3 0} RGB {152 94 155} HEX {#985E9B} PMS {}			CMYK {62 54 17 1} RGB {115 117 157} HEX {#73759D} PMS {}

SCOUT

BARN, LEKFULLHET

UNGDOM, LÄGER

GRAFISKA ELEMENT

Det finns några former, bilder och illustrationer som oftare än andra förekommer i Salts kommunikation. Dessa brukar kallas för grafiska element. Det finns inga krav på att använda dem och om du så önskar får du förstås välja att använda andra element.

Flera av dessa element finns att ladda ner på Salts hemsida men får endast användas i Salt-sammanhang.

JESUS-ANSIKTET



FÅGLAR



IKONER

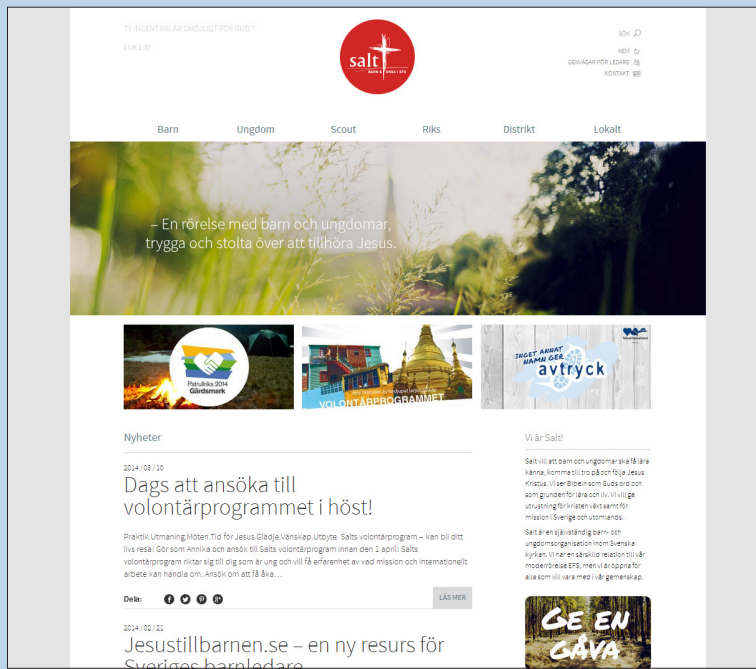
En uppsättning gratis ikoner från Elegant Themes som ofta används i Salt. Hela uppsättningen ikoner finns att ladda ner på Salts hemsida.



EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING

AV DEN GRAFISKA PROFILEN

HEMSIDA



Salt riks hemsida har Salt som en tydlig avsändare och riktar sig främst till ungdomar i och utanför Salt. Sekundär målgrupp är ledare och andra engagerade. Anslaget i alla Salt riks hemsidor är ljus och fräscht och relativt enkelt, inte så många effekter utan stilrent.

Hemsidesadress: www.salt.efs.nu

Lanserad: Februari 2014

Alla hemsidor som drivs av Salt riks eller har Salt (riks, distrikt eller lokalt) som avsändare bör påminna om Salt riks hemsida i struktur och design för att en enhetlig Salt-identitet ska byggas.

FLYER FÖR VOLONTÄRPROGRAMMET 2014



Denna enkla informationsflyer för Salts volontärprogram 2014 använder en röd färg från färgpaletten eftersom den riktar sig till ungdomar.

Framtagen: Mars 2014

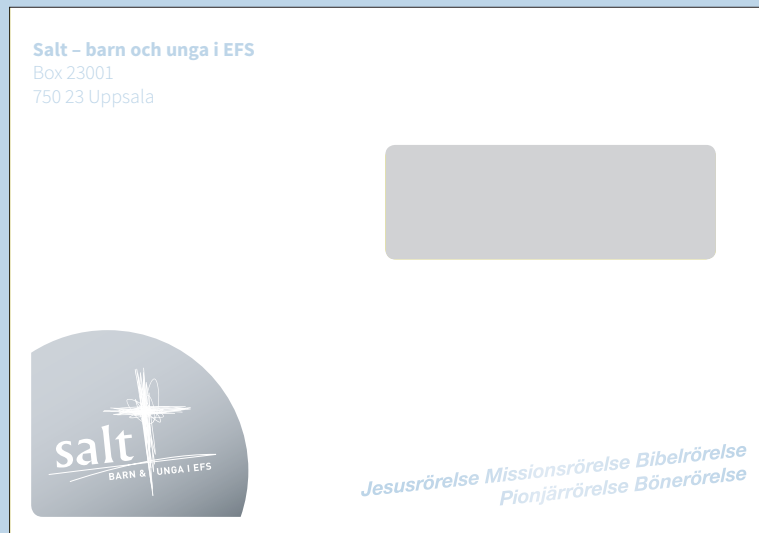
Baksida:



EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING

AV DEN GRAFISKA PROFILEN

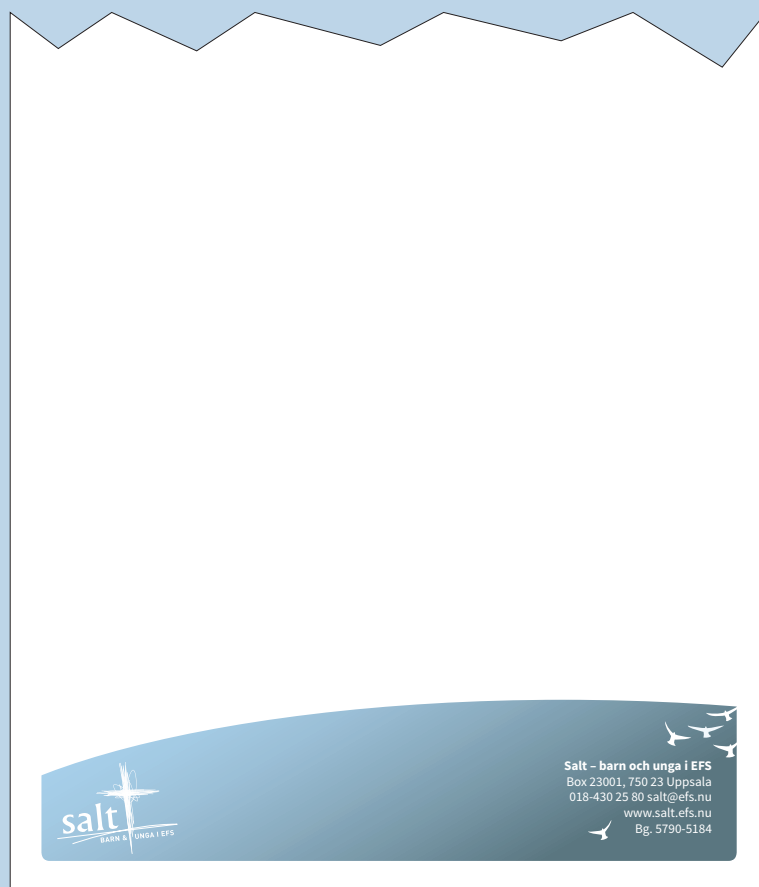
KUVERT (2014)



Kuvert i storlek C5 med fönster.

Framtaget: Januari 2014

BREVPAPPER 2014



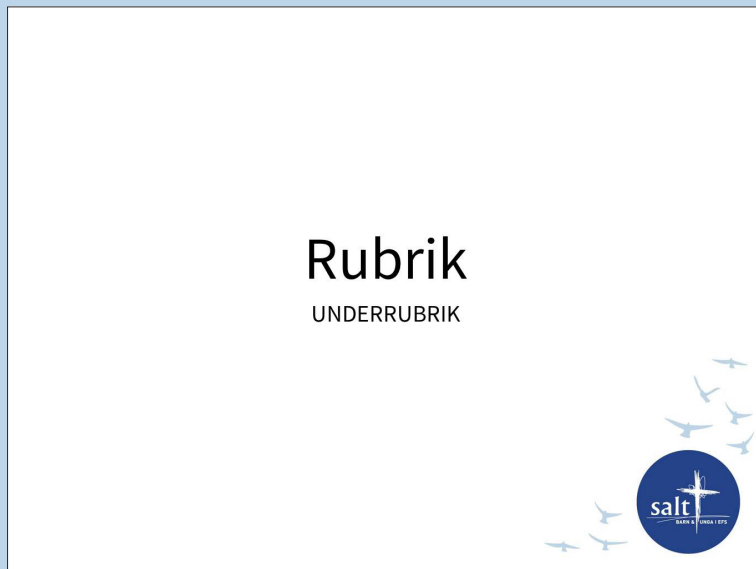
Sidfot på brevpapper.

Framtaget: Januari 2014

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING

AV DEN GRAFISKA PROFILEN

PRESENTATION I POWERPOINT/KEYNOTE



Mall för presentationer i Powerpoint och Keynote.

Bilden till vänster visar en av flera tillgängliga sidmallar.

Det finns också en variant med svart bakgrund.

Framtagen: April 2014

TIPS! Mallar finns förstås att ladda ner på salt.efs.nu/grafiskprofil

OLIKA VARUMÄRKEN

LIVSKRAFT



TRÄDET

Livskrafts-trädet används i marknadsföringen för nyårslägret Livskraft. Trädet ska ses som en logotyp för lägret men kan också användas som ett grafiskt element.

I marknadsföringen för Livskraft ska också Salts logotyp vara synlig i enlighet med dess riktlinjer.

Chalet

Tokyo

ParisNineteenEighty

ParisNineteenSeventy

ParisNineteenSixty

LondonNineteenEighty

LondonNineteenSeventy

LondonNineteenSixty

NewYorkNineteenEighty

NewYorkNineteenSeventy

NewYorkNineteenSixty

TYPSNITT

I Livskrafts kommunikation används också typsnittet Chalet. Typsnittet finns i tio olika varianter. Alla presenterade här bredvid.

OLIKA VARUMÄRKEN

Salt Scout



MÄRKE

Märket för Salt Scout består av tre element.

- Korset – Står för det som särpräglar Salt Scout, tron på Jesus Kristus som vår frälsare.
- Liljan – Symbolen för WOSM (World Organization of the Scout Movement) (Pojscouting)
- Treklöver – Symbolen för WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girl Scouts) (Flickscouting)

De tre elementen bildar en enhet med korset, den kristna tron på Jesus, i centrum.

Märket ska i kommunikation alltid omgärdas av en frizon på minst 20% av märkets storlek.

Riktlinjer för hur märket ska appliceras på scoutskjortan ges från Scouterna och finns tillgängliga på www.scoutservice.se.



LEDARMÄRKE

För ledare inom Salt Scout finns ett broderat märke som kan användas på ledarens scoutskjorta istället för det vanliga märket. Detta är det enda användningsområdet för ledarmärket. I övrigt och i kommunikation används det generella scoutmärket.

TYPSNITT, FÄRGER, GRAFISKA ELEMENT MM

Kommunikation kring Salt Scout ska följa Salts grafiska profil. Det ger att Salts logotyp ska vara synlig och att typsnitt, färger mm ska vara enhetliga med Salts övriga kommunikation.

LOGOTYP

Eftersom märket inte visar att namnet på scoutverksamheten är "Salt Scout" finns det en logotyp där märket och namnet kombinerats. Logotypen ska användas som logotyp för Salts scoutverksamhet men kan inte ersätta Salts logotyp. Salts logotyp ska också finnas med i publikationer då det är Salt, inte Salt Scout, som är samverkansorganisation till Scouterna.



TILLSAMMANS MED ANDRA MÄRKEN/LOGOTYPER

Vid användning av märket för Salt Scout tillsammans med andra märken ska märkena ha samma höjd. Vid användning av logotypen för Salt Scout tillsammans med andra logotyper ska logotyperna ha samma höjd.



Scouterna



Salt SCOUT

FRÅGOR OCH FUNDERINGAR?
Det är bara att höra av sig...

Salt – barn och unga i EFS

Box 23001, 750 23 Uppsala

018-430 25 80

salt@efs.nu

salt.efs.nu