

Vad är en idérörelse?

Man brukar skilja mellan idérörelser och intresseorganisationer. Till den första gruppen brukar man räkna politiska och religiösa organisationer, nykterhetsorganisationer, mm. Till den senare gruppen hör schackklubben, frimärksklubben, bordtennisklubben etc.

Vad menas med begreppet ideologi?

Så här står det i ett par uppslagsböcker:

- ”mer eller mindre systematiserade föreställningar och värderingar som kännetecknar en grupp” (Bonniers stora lexikon)
- ”ett system av grundläggande principer för värdering och handlande” (Lilla Uppslagsboken)

Vad innebär det för en organisation att ha en ideologi?

Det betyder att organisationen har ett antal grundläggande värderingar som genomsyrar eller bör genomsyra all den verksamhet man bedriver. Ideologin är kittet, som håller ihop det man gör.

Vilka konsekvenser får det?

- Ideologin är inte en specialbit i verksamheten, utan måste finnas med i allt man gör, påverka vad man gör och hur man gör det.
- En ideologi vill påverka i en viss riktning. Dels vill den påverka sina medlemmar och i en del fall också människor som står utanför organisationen. Syftet med en idérörelse är att den ska påverka, men det är viktigt hur denna påverkan sker. Hur man bedriver sitt arbete skall vara en sida av ideologin.
- Ideologin bärs inte i första hand upp av olika programinslag, utan av medvetna ledare som vet vad rörelsen står för och som tänkt igenom sitt ledarskap. Det är viktigt att ledarna har reflekterat så mycket över vad man håller på med, att de kan formulera vad rörelsen står för.
- En idéburen organisation är till för dem som vill ställa upp på det som organisationen står för. En strävan för varje demokratisk organisation är också självklart att vara öppen för alla. Det är inte organisationen som ska avgöra vilka som platsar utan individen själv som ska avgöra om man vill vara med. För att kunna göra det ställningstagandet krävs att man får en korrekt beskrivning av vad föreningen står för och att föreningen försöker reducera det som hindrar människor från att vara med. Det måste dock vara rätt balans mellan öppenhet och profilering. En öppenhetssträvan som gör rörelsen profflös är förödande för en idérörelse.
- Idéinnehållet i en idéorganisation kan förändras allteftersom nya behov och situationer uppstår. Ideologin måste därför kunna revideras. Revisionerna ska då beslutas demokratiskt av dem som är medlemmar i



organisationen, så att inte några få personers åsikter kan förändra riktningen för hela rörelsen.

- Att ha en medveten ideologi betyder att det är nödvändigt att överväga varifrån man är beredd att ta emot ekonomiskt stöd, t ex när det gäller sponsring från företag. En idéburen organisation bör avstå från att ta emot pengar från företag vars verksamhet inte stämmer överens med det som organisationen står för.

Att samtala om:

1. Hur märks ideologin i ert vardagsarbete i gruppen? Liknar den varpen i en väv eller är det som applikationer i en tygtavla, som kommer in i programmet då och då? Ge exempel på hur ni arbetar.
2. Till vad påverkar ni deltagarna i er grupp? Hur sker denna påverkan?
3. Tycker ni att den ideologiska medvetenheten bland era ledare (och bland dem som varit med länge i verksamheten) är tillräcklig? Om inte, vad kan man göra för att öka den? Vilka områden behöver man särskilt arbeta med?
4. Borde er verksamhet vara tydligare profilerad? Om ja, på vilket sätt? Om nej, varför inte?
5. Vilka är fördelarna med sponsring av er verksamhet? Vilka är nackdelarna?
På vilka grunder ska man välja sponsorer?