

Trendspaning

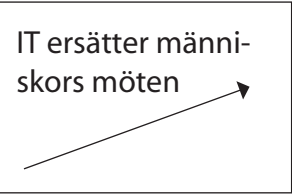
Bestäm en frågeställning som är viktig för ert arbete framöver. T ex ”Vilka är de viktigaste förändringarna som kommer att påverka barn och ungas konsumtion av gruppaktiviteter?”, ”Vad avgör möjligheten att samla människor?”, ”Hur kommer kommunikationen mellan organisationer och enskilda människor att se ut?” e dyl. Utan vettig fråga så vet man inte vad trendspaningen så småningom ska ge svar på.

1. Ta notisar 75*75 mm och dela ut 13-15 st till varje deltagare. Be var och en att på den övre 1/3 delen skriva ner en trend som de ser. En kort mening. ”IT” eller ”Stress” är ingen beskrivning av en trend men ”IT ersätter människors möten” är en trendbeskrivning. Brain-storma!

IT ersätter människors möten

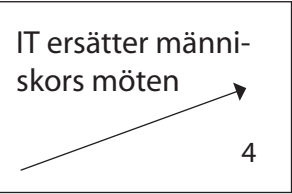
2. När alla skrivit ner ett antal trender som de tror finns, ber man alla att med pilar beskriva hur dom tror trenden kommer att slå igenom. En brant pil uppåt höger, betyder tro på stort genomslag i samhället, en flack pil att bara smärre grupper kommer att beröras.

IT ersätter människors möten



3. Sedan gör var och en bedömning av hur troligt det är att trenden utvecklas som de skissat. 1 = ganska otroligt, 10 = mycket säker. Sätt en siffra i nedre högra hörnet.

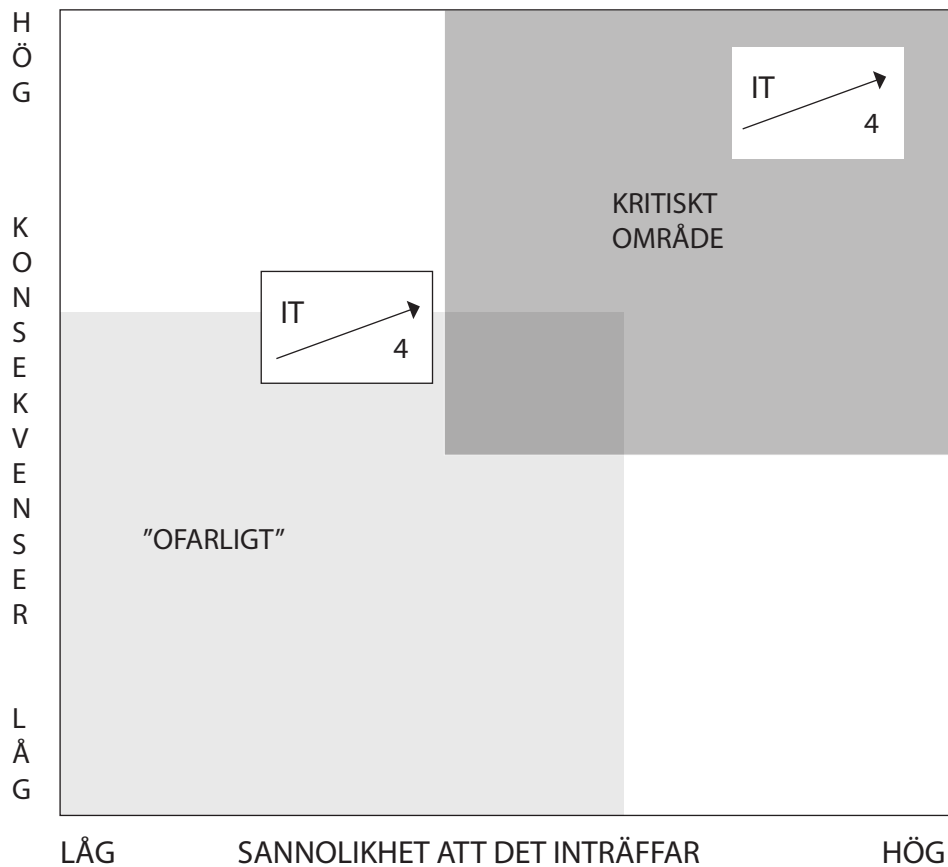
IT ersätter människors möten



Nu sätter man sig i grupper om ca 3-6 personer och försöker enas om vilka trender som man tror på. På till exempel ett liggande blädderblock eller en Whiteboardtavla (se skiss nedan) sätter man sedan upp de lappar som man tror på. Nu gäller det att fram för allt sätta allt som man tror kommer att vara avgörande för den frågeställning som man har. Lägg inget krut på intressanta trender som ger marginell påverkan på ert framtida arbete!

Vi ska dels bedöma hur sannolikt det är att den inträffar, och dels se till hur stora konsekvenser det skulle få om det inträffar/slår igenom.





När man satt upp lapparna på ytan kan man strunta i det som hamnar i det ofarliga och fundera vidare över de sannolika och påverkande trenderna man upptäckt. Det som är sannolikt men inte innebär några genomgripande förändringar behöver vi inte lägga energi på. Men de som blir genomgripande – hur gör vi med dem? Har vi kunskaper?! Måste vi skaffa kunskap, genom utbildning eller expert, eller...?! Är det bråttom eller har vi några år på oss?! Hur handlar vi med våra nya insikter?!

Denna metods grund är från Kairos Future AB och boken Scenarioplanering av Mats Lindgren (Konsultförlaget). Läs den boken om du vill få utförligare förklaring.

Nils J Lundgren