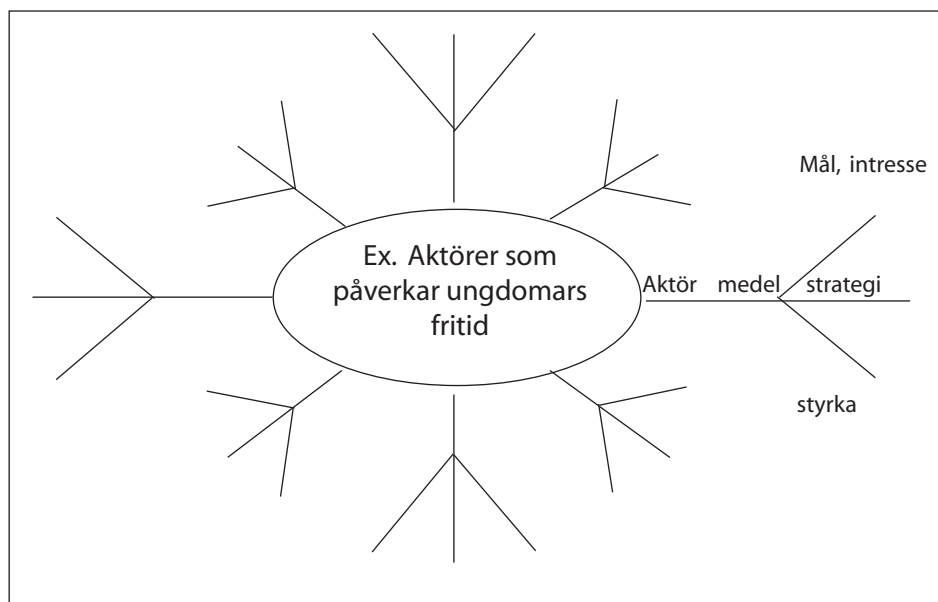


Aktörsanalys

Ofta skaffar vi oss inte överblick över vilka som agerar mot ungdomarna. Vi kanske tänker på idrottsföreningar, fritidsgården, dansstället och Pingstkyrkan. Men det är många fler som våra ungdomar kommer i kontakt med. Därför är en aktörsanalys bra för att se vilka som agerar i vårt samhälle. Då kanske vi finner nya att gå i allians med, andra att ta hänsyn till, andra att konkurrera med. Kom ihåg ”**EPISTEL-AvKalle**” när ni funderar.

Låt var och en fundera över vilka som har inflytande på våra ungdomar. Skriv ner en lista var och en för sig. Sätt er i grupp och fundera, rensa och komplettera listan. Ta fram de viktigaste aktörerna. Vilka av dessa har ni på orten? Vilka är långt borta, opåverkbara för er?

Ta följande skiss och fyll i aktörerna. Man kan få dela upp i flera A4. Till exempel ”Aktörer som påverkar ungdomars fritid”, ”Aktörer under ungdomars bundna tid” och så vidare.



Sök finna vad de olika aktörernas mål, intresse är vad gäller ungdom och som berör er. Till exempel Folkets Park har många syften som berör många, men finns det en målsättning som gäller ungdom specifikt?! Skriv ner den. Bedöm vad som är deras styrka. Skriv ner den. Vilka är deras medel och strategier gentemot ungdom? Skriv ner dessa.

När ni har gjort en eller flera A4 kan ni se om ni finner nya konkurrenter som ni aldrig tänkt på. Finns det förklaringar till olika rörelser bland ungdomarna? Finns det nya möjligheter att komplettera utbudet? Finns det några nya aktörer att gå allians med, bli partner med? Kan ni finna något sätt att matcha andras strategier eller styrkor?! Kan ni göra något för att förändra situationen, eller är ni för svaga och kan bara göra det bästa av situationen?!

Denna metods grund är från ”Kairos Future AB” och boken *Scenario-planering* av Mats Lindgren, Konsultförlaget. Läs den boken om du vill få utförligare förklaring.

□