



GRAFISK HANDBOK

Grundläggande grafiska riktlinjer
för Salt - barn och unga i EFS

INLEDNING

Det här är en handbok för hur vi i Salt gemensamt ska använda vår grafiska profil med logotyp, färgpalett och logotyp. En grafisk handbok är en förutsättning för en konsekvent och framgångsrik kommunikation. I den här handboken finns de riktlinjer som alla vi som skapar grafiskt material inom Salt ska förhålla oss till.



Vad är en grafisk profil?

En grafisk handbok är en liten hjälp att få det så där snyggt och enhetligt när man gör t.ex. affischer eller inlägg i sociala medier. På samma sätt som ett fotbollslag har samma färg på sina tröjor för att både lagkamrater och publik ska veta vilka som spelar i samma lag behöver man i en organisation jobba för att i kommunikationen bygga en identitet. Den grafiska profilen sammanfattar de regler och riktlinjer som gäller för hur vi bygger den identiteten i Salt. Bland annat finns regler kring hur man skriver Salts namn och hur man använder logotypen. Profilen innehåller också den färgpalett och de typsnitt som Salt använder.

Den här handboken är en guide till hur vi använder vår gemensamma grafiska profil och hur vårt formspråk ska se ut. Med målet att ha en gemensam, effektiv kommunikation. Du som använder Salts logotyp förbinder dig också till att använda den grafiska profilen. Även om vi lokalt har olika prägel och fokus så är vi alla ett under Salt. Därför är det viktigt att kommunicera vad Salt är och gör och det ska vara lätt att identifiera Salt som avsändare i kommunikationen.

När vi är sammanhållna i den visuella kommunikationen – i alla kanaler – skapar vi förutsättningar för människor att känna igen Salt. Det hjälper våra medlemmar och andra som kommer i kontakt med oss som organisation att känna igen Salt oavsett vart i landet man befinner sig.

HUR SKRIVER VI?

Namnet Salt kommer av bibelversen *"Ni är jordens salt"* i Matteusevangeliet 5:13. Detta pekar på att vi vill vara salt och ljus i vår vardag, vår kyrka och vårt samhälle.

När organisationens namn ska skrivas ut är utgångspunkten att använda det fullständiga namnet.

✓ **Salt – barn och unga i EFS**

✗ **SALT – BARN OCH UNGA I EFS**

✗ **salt – barn och unga i efs**

Det fullständiga namnet på vår organisation är **Salt – barn och unga i EFS**. Stora och små bokstäver skrivs ut på det sättet. Salt är inte en förkortning av något, så därför behöver namnet inte skrivas med stora bokstäver. EFS är däremot en förkortning och skrivs alltid med stora bokstäver.

✓ **Salt**

✗ **SALT**

✗ **salt**

Det går bra att använda kortformen **Salt** i stället för att skriva ut det fullständiga namnet, i de fall det känns naturligt och tydligt vilken organisation man talar om. I dessa fall skrivs Salt med inledande versal och sedan gemener. Salt skrivs inte i endast versaler eller gemener.

LOGOTYP

LOGOTYPEN

Salts logotyp finns i två varianter. Med eller utan en platta som ger bokstäverna en kontur. Den med platta är den vi ska använda i första hand. Detta för att loggan ska ge känslan av ett klistermärke. Vi vill signalera en ungdomlighet och kreativitet, snarare än en byråkratisk ton.

Alla regioner får en egen logga med sin regions namn.

Med platta



Utan platta



LOGOTYP

FRIYTA

Då vi primärt ser att man använder logotypen med platta så finns det inget som hindrar att logotypen placeras mot röriga bakgrunder. Det är okej att rotera logotypen och att placera ut den var du helst vill i din layout.

Däremot så ska det finnas en friyta, lite luft helt enkelt, runt logotypen för att den ska framgå tydligt tillsammans med annan information och grafik.



Runt vår logotyp ska det alltid finnas en generös frizon.

En hjälp för att skapa luft runt logotypen är att tänka att friytan ska bestå av halva logotypens höjd. Den kan såklart också vara större men gärna inte mindre än så..

RIKTLINJER

Vi har en tillåtande grafisk profil där mycket är tillåtet och möjligt. Men vi har några riktlinjer för hur logotypen bör användas.

Exempelvis får detta inte göras:

- Det är inte tillåtet att manipulera eller göra förändringar i logotypen, som att ändra färg.
- Logotypen får inte placeras mot en färgad cirkel eller en annan färgad form.
- Logotypen får inte skuggas, förvrängas eller justeras på något annat sätt.
- Logotypen får inte beskäras och det är heller inte tillåtet att addera något annat grafiskt element eller text.



Logotypen får roteras, men inte manipuleras, förvrängas eller skuggas.



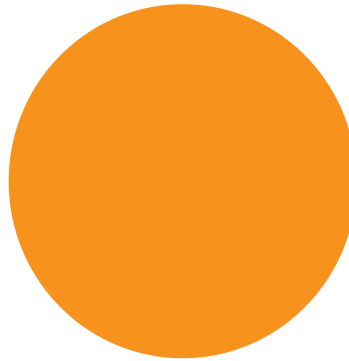
Det är inte tillåtet att placera logotypen på egna bakgrunder. Det är heller inte tillåtet att addera något annat grafiskt element eller text.

FÄRGER

PRIMÄRA FÄRGER

De primära färgerna utgörs av en djup orange färg och en beige färg. Dessa används i första hand i profilerande sammanhang, där de tillsammans med logotypen förstärker Salts identitet. Färgerna representerar identitet som signalerar ungdomlighet, lekfullhet och att vara jordnära.

Den orangea är den huvudskliga färgen och den beige används som bakgrund eller kompletterande för att lyfta fram den orangea.



CMYK: 0/40/100/5
RGB: 243/146/0
HEX: #f39200



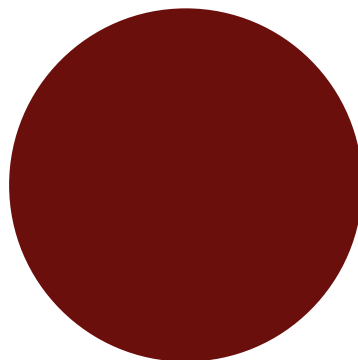
CMYK: 0/2/5/6
RGB: 240/235/227
HEX: #f0ebe3

FÄRGER

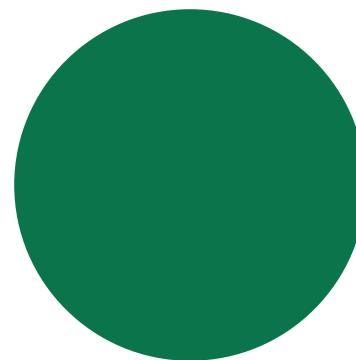
SEKUNDÄRA FÄRGER

Som komplement till de primära färgerna finns en färgpalett med några kontrastfärger.

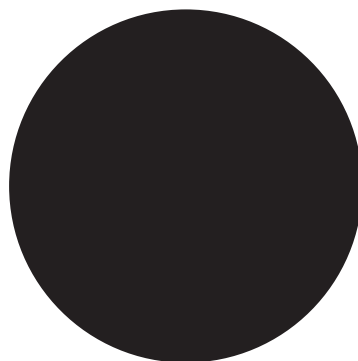
Dessa färger kan användas tillsammans med de primära färgerna i grafik och illustrationer.



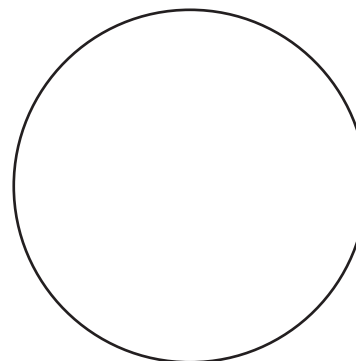
CMYK: 0/79/91/56
RGB: 112/24/10
HEX: #71180a



CMYK: 100/0/39/56
RGB: 0/112/68
HEX: #007044



CMYK: 0/0/0/0
RGB: 0/0/0
HEX: #000000



CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #ffffff

HUVUD- TYP SNITT

Vi använder typsnittet Epilogue för både rubriker och brödtext. Den ger ett ungdomligt och lekfullt intryck. Epilogue får användas både versalgement (med inledande versal i meningar) och med enbart versaler, tänk dock på att behålla det lekfulla intrycket. Vi behöver inte skrika för att synas!

Epilogue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890***

Så här ser brödtexten ut i 10 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 12 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 14 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 16 punkter.

ALTERNATIVT TYP SNITT

I de fall där Epilogue inte finns tillgängligt ersätts det av Roboto. Detta typsnitt finns på de flesta datorer som har Microsoft Office installerat. Roboto kan också hämtas från Google Fonts och installeras på datorn.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890***

Så här ser brödtexten ut i 10 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 12 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 14 punkter.

Så här ser brödtexten ut i 16 punkter.

LAYOUT

RIKTLINJER

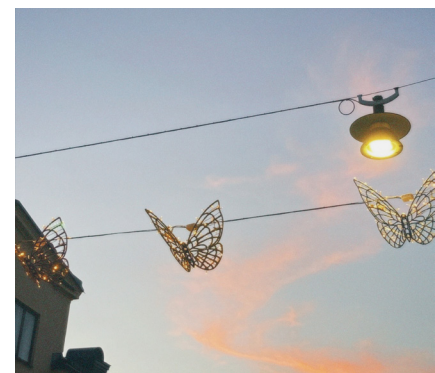
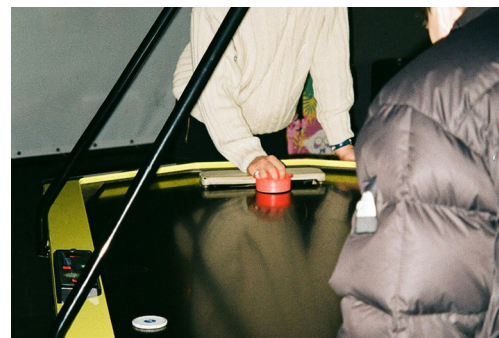
Vi vill sträva efter ett ungdomligt och lekfullt uttryck. Vid användning av vår grafiska profil uppmuntrar vi därför till en klipp- och klistrakänsla i formgivandet av trycksaker eller material till sociala medier. Vi vill att Salt ska ge känslan av ungdomlighet och kreativitet, snarare än en byråkratisk ton.



VÅRT EGNA

BILDSPRÅK

Vi eftersträvar ett naturligt och
okonstlat bildmanér, med en
oretuscherad känsla. Vi vill
porträttera vår rörelse och våra
unga som de är. Vi försöker vara en
flyga på väggen och fånga sponta-
na bilder istället för
uppställda. Vi vill att vårt bildspråk
ska följa värdeorden: *ungdomligt*,
lättamt, *jordnära* och *organiskt*.





Salt – barn och unga i EFS

salt@efs.nu
018-430 25 80

Heidenstamsgatan 75
754 27 Uppsala